# **Бриф**

*Бриф — это инструмент для синхронизации мыслей и формирования общего языка. Инструмент, жизненно необходимый любому проекту, где есть разделение на заказчика и исполнителя. Данная таблица поможет Вам кратко описать то, что должен представлять из себя конечный продукт. Данная информация поможет нам разобраться в поставленной задаче и сформулировать для Вас индивидуальное предложение.*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. О компании | |
| Название компании |  |
| Описание компании / спецификация бизнеса |  |
| Сайт и социальные сети компании |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Целевая аудитория | |
| Описание целевой аудитории, ключевых потребителей продукции |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ваш продукт | |
| Опишите Ваш товар/услугу Вашей компании | ***Опишите подробно ваш проект: какие задачи он помогает решать вашим клиентам? Какие задачи для бизнеса она выполняет?*** |
| Ключевой рынок |  |
| Как давно Вы работаете на ключевом рынке |  |
| 5 преимуществ вашего товара/услуги |  |
| 3 основных конкурента | *Название и ссылка на сайт* |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Цели и задачи работы на китайском рынке | |
| **Задачи** | ***Комментарии, примеры заполнения*** |
| **1. Анализ рынка** | ***Опишите подробно причины и цели проведения исследования - на какие вопросы вы хотите получить ответы? Что хотите получить по итогам исследования?*** |
| 2. Аналитика законодательной базы | *Например, сертификация / локализация продукта / документация для организации продаж / открытие представительства, и пр*. |
| 3. Знакомство с рынком | *Поиск и организация встреч со специалистами отрасли, профессиональными консультантами, потенциальными партнерами (B2B, B2C), торговыми сетями и пр.* |
| 4. Локализация продукта | *Нейминг / Подготовка информационных материалов о компании на китайском языке / маркировка продукции* |
| 5. Локальное присутствие | *А. Размещение информации в китайской Википедии, ePR, заведение аккаунтов в социальных сетях*  *В. Организация тестовых продаж*  *С. Локализация продукта*  *D. Полноценный выход на китайский рынок, запуск продаж (онлайн, офлайн)*  *E. Привлечение партнеров для сотрудничества (B2B, B2C)*  *F. Регистрация бизнеса и открытие регионального офиса*  *G. Другое* |
| 6. Текущий статус | *Какие работы были реализованы для выхода на китайский рынок* |
| 7. Сроки | ***Ваши внутренние сроки на реализацию проекта*** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Контактная информация | |
| Контактное лицо |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |