#  **Бриф**

*Бриф — это инструмент для синхронизации мыслей и формирования общего языка. Инструмент, жизненно необходимый любому проекту, где есть разделение на заказчика и исполнителя. Данная таблица поможет Вам кратко описать то, что должен представлять из себя конечный продукт. Данная информация поможет нам разобраться в поставленной задаче и сформулировать для Вас индивидуальное предложение.*

|  |
| --- |
| 1. О компании
 |
| Название компании |  |
| Описание компании / спецификация бизнеса |  |
| Сайт и социальные сети компании  |  |

|  |
| --- |
| 1. Целевая аудитория
 |
| Описание целевой аудитории, ключевых потребителей продукции |  |

|  |
| --- |
| 1. Ваш продукт
 |
| Опишите Ваш товар/услугу Вашей компании | ***Опишите подробно ваш проект: какие задачи он помогает решать вашим клиентам? Какие задачи для бизнеса она выполняет?*** |
| Ключевой рынок |  |
| Как давно Вы работаете на ключевом рынке  |  |
| 5 преимуществ вашего товара/услуги  |  |
| 3 основных конкурента  | *Название и ссылка на сайт* |

|  |
| --- |
| 1. Цели и задачи работы на китайском рынке
 |
| **Задачи** | ***Комментарии, примеры заполнения*** |
| **1. Анализ рынка** | ***Опишите подробно причины и цели проведения исследования - на какие вопросы вы хотите получить ответы? Что хотите получить по итогам исследования?*** |
| 2. Аналитика законодательной базы | *Например, сертификация / локализация продукта / документация для организации продаж / открытие представительства, и пр*. |
| 3. Знакомство с рынком | *Поиск и организация встреч со специалистами отрасли, профессиональными консультантами, потенциальными партнерами (B2B, B2C), торговыми сетями и пр.* |
| 4. Локализация продукта | *Нейминг / Подготовка информационных материалов о компании на китайском языке / маркировка продукции*  |
| 5. Локальное присутствие  | *А. Размещение информации в китайской Википедии, ePR, заведение аккаунтов в социальных сетях**В. Организация тестовых продаж**С. Локализация продукта**D. Полноценный выход на китайский рынок, запуск продаж (онлайн, офлайн)**E. Привлечение партнеров для сотрудничества (B2B, B2C)**F. Регистрация бизнеса и открытие регионального офиса**G. Другое* |
| 6. Текущий статус  |  *Какие работы были реализованы для выхода на китайский рынок*  |
| 7. Сроки |  ***Ваши внутренние сроки на реализацию проекта***  |

|  |
| --- |
| 1. Контактная информация
 |
| Контактное лицо  |  |
| Телефон |  |
| E-mail |  |